

NEWS RELEASE



2021年9月吉日
コットン・ラボ株式会社

ふきとるのではなく含ませる！

「MEN's フェイストナーシート 30枚」新発売！

コットン・ラボ株式会社（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：岡山 順吉）は、新たに新設した男性用ブランド“MEN's COTTON LABO”より『MEN's フェイストナーシート 30枚』を2021年9月1日より発売いたしました。

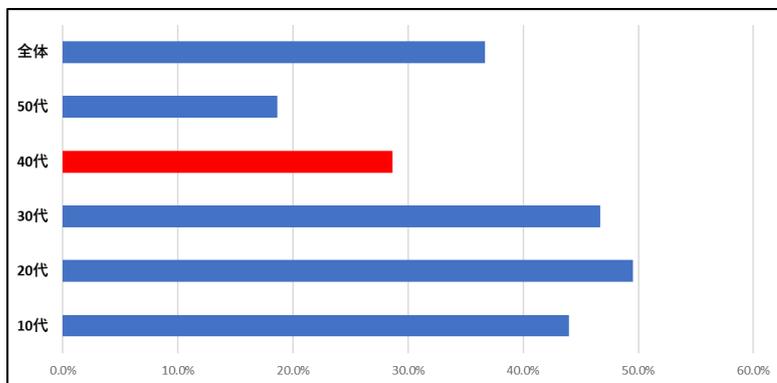
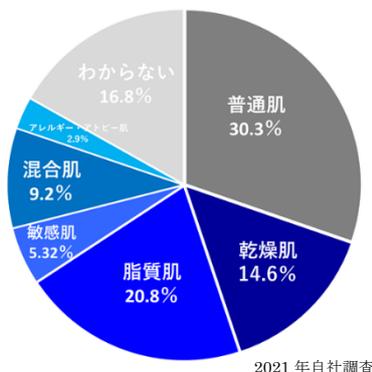


『MEN's フェイストナーシート 30枚』

参考売価 298円（税別）

【開発背景】

2人に1人が肌トラブルを抱えている



当社にて20代～50代を対象にアンケート調査を実施したところ、どの年代においても5割強の男性が何らかの肌トラブルを抱えていると感じている結果を確認しました。

しかしながら、化粧水を利用してスキンケアを行っている男性は全体で4割弱、40代を境に化粧水利用者は一気に減少していることが分かりました。

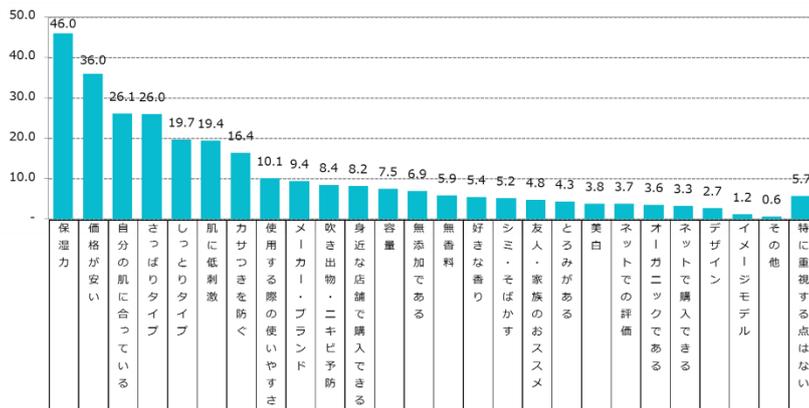
“ふきとるのではなく含ませる！” ターゲットは40代からの男性

40代以降でスキンケアの意識が要因を考えると、おおよそ次の3つの要素があるのではないかと考えました。

- ① 働き盛りの男性は仕事、家庭と忙しい日々を送っている
- ② 男性は女性よりもめんどくさがりである
- ③ そもそもスキンケアをする習慣がない

肌荒れ、シミ、ニオイなど肌への変化を感じている男性にこそ、しっかりと自分の肌に向き合うために“化粧水を含ませる！”オールインタイプの化粧水シートを提案して参ります。

11種類の植物エキスでしっかり肌を保湿！



2021年自社調査



自社調査において、化粧水を購入する際一番の決め手となるのが“保湿力”という結果を確認しました。新発売のMEN's フェイストナーシート“に使用されている化粧水には11種類の保湿性植物エキスをたっぷり含ませており、しっかりと肌にうるおいを与えます。

“デザイン”はスタイリッシュな雰囲気



“いつまでもカッコいい男性で！”をテーマとし、デザインはコンクリートのテクスチャに水滴のついた写真で、一目で潤い感の伝わるインパクトのビジュアルに仕上げました。

また大人の男性が手に取りやすく、プレゼントしたくなるようなモノトーンでスタイリッシュな雰囲気となっております。

- パートナーやお子様からプレゼントしたくなるイメージに
- ビジネスバックに入れてもカッコいいスタイリッシュな雰囲気に

【主な特長】

- 天然コットン100%シートに、保湿化粧水をたっぷり含ませた化粧水シート
- 11種類の植物エキス配合で、しっかりと肌に含ませる

【ブランド紹介】

◆MEN's COTTON LABO (メンズコットンラボ)

男性向け商品のブランドとして新設した男性事業ブランド『MEN's COTTON LABO』。
コットン・ラボのブランドカラーである深いブルーをアクセントに使用し、力強さを連想できるようにアルファベットは全て大文字にしました。「もっとコットンにできること」をさらに追求し、男性にも「小さな心地よさ」をお届けしてまいります。



【商品概要】

商品名	希望小売価格 (税別)	内容量	シート サイズ (mm)	商品サイズ 幅×高×奥 (mm)	補足
MEN's フェイストナーシート 30枚	オープン価格 参考価格 298円	30枚	150×200	108×180×30	無香料

販売店：全国の薬局・ドラッグストアなど

商品クレジット（消費者のお問い合わせ先）
コットン・ラボ株式会社 お客様相談室

TEL : 0893-25-5141

〒795-8508 愛媛県大洲市徳森 1349 番地

受付時間：9:00～12:00／13:00～17:00

（土・日・祝日を除く）

当リリースに関するお問い合わせ（プレス窓口）

コットン・ラボ株式会社

マーケティング部

TEL : 03-5980-6095

FAX : 03-5980-6096

〒170-0004 東京都豊島区北大塚 1-13-4

オーク大塚ビル 4F

E-mail : marketing_info@cotton-labo.co.jp

URL : cotton-labo.co.jp/